



# FEDERICA PIERSIMONI

Travel Blogger e Life Style

#viaggidiFederchloca

[www.federicapiersimoni.it](http://www.federicapiersimoni.it)

[www.viaggi-lowcost.info](http://www.viaggi-lowcost.info)

# ABOUT ME

**Federica Piersimoni**, sono nata nel 1984 e ho conseguito una Laurea in Scienze della Comunicazione, poi un Master in **Comunicazione, Management e Nuovi Media**. Nel 2011 mi sono licenziata da un lavoro a tempo indeterminato per seguire un sogno che da passione ho trasformato in una professione. Sono nati [www.viaggi-lowcost.info](http://www.viaggi-lowcost.info) nel 2008 e [www.federicapiersimoni.it](http://www.federicapiersimoni.it) nel 2011. Nel 2014 ho fondato **Tbnet Srl**, l'agenzia di comunicazione con sede a Bergamo che lavora con i blogger italiani, enti e agenzie.



## PRIMA TRAVEL BLOGGER IN ITALIA

Sono stata tra le prime in Italia ad aprire un blog nel giugno 2008. In questi anni sono diventata un punto di riferimento in Italia per chi vuole viaggiare e per chi vuole aprire un blog di viaggi. Di cosa parlo nei miei blog:

- viaggi low cost;
- viaggi insoliti (glamping, case sull'albero, percorsi e itinerari diversi dai soliti);
- viaggi in famiglia (assieme a Giulio, mio figlio nato nel 2016);
- viaggi da sola (Malta, Australia e tante altre).

# CLIENTI



TAP PORTUGAL



Mauritius Tourism



Manfrotto

# CAMPAGNE FACEBOOK

## Progetto Food

Realizzato con Bimby Italia, sono state raggiunte dal post di una ricetta realizzata con il TM5, **oltre 70.000 persone** su Facebook. Campagna non sponsorizzata.

**Federichica con Bimby Italia**  
 70.864 persone raggiunte  
 438 Reazioni, commenti e condivisioni

**Cirelle alla Cannelle come a Stoccolma con il Bimby®**  
 Giallo e adoro e io sono ben felice di farvi assaggiare una parte di mondo, e del mio mondo. Ho esportato le cirelle alla cannella in un viaggio a Stoccolma, rilevate poi le ricette e quest'anno è chissà, magari le ritroveremo anche a breve in un altro viaggio nel nord Europa. Ovviamente si trovano anche da Ikea, come non ricordarlo, ma buone come a Stoccolma non le assaggeremo mai da... altro...

733 Mi piace	99 Sul post	720 Sulle condivisioni
6 Like	2 Sul post	4 Sulle condivisioni
1 Ahaha	0 Sul post	1 Sulle condivisioni
3 Wow	0 Sul post	3 Sulle condivisioni
32 Commenti	80 Sul post	22 Sulle condivisioni
147 Condivisioni	146 Sul post	2 Sulle condivisioni

1874 Clic sul post  
 13 Visualizzazioni del video  
 814 Altri clic

**Desideri più "Mi piace", commenti e condivisioni?**  
 Metti in evidenza questo post con € 36 per raggiungere fino a 47.000 persone.



## Progetto Travel

Realizzato con Kufsteinerland, sono state raggiunte dal post **oltre 14.000 persone**. Campagna non sponsorizzata



**Federichica si trova qui** • Kufsteinerland • Kufsteinerland  
 14.327 persone raggiunte  
 3510 Visualizzazioni del video  
 206 Reazioni, commenti e condivisioni

**Le prime impressioni conta sempre tanto e allora eccoci a dirvi tutto nel nostro appartamento, vi racconto un po' del posto in cui sarete per i prossimi giorni**

Nel fondino cammiate elettrico super riscaldamento che qui andro se è luglio ci vuole, piscina esterna, parcheggio fatto a lago (brillante), tappeto elettrico, ascensore (montato) (piscina in non tutto in di notte). Un Hotel, questo, con un appartamento con due camere e due bagni all'interno pieno, una villa su una per... Altro...

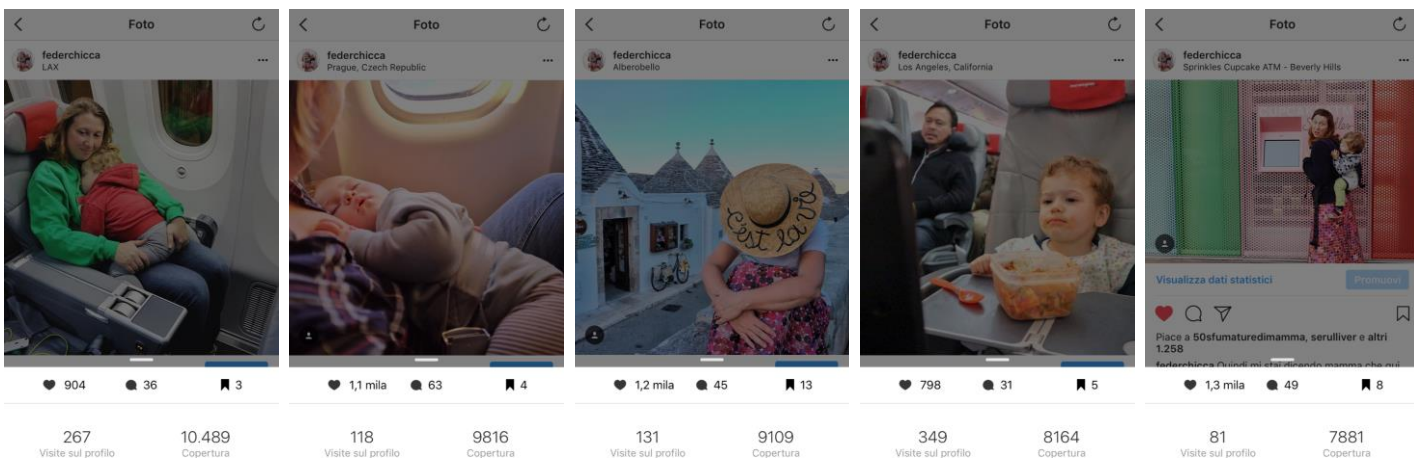
152 Mi piace	75 Sul post	87 Sulle condivisioni
8 Like	3 Sul post	5 Sulle condivisioni
3 Ahaha	3 Sul post	6 Sulle condivisioni
27 Commenti	16 Sul post	11 Sulle condivisioni
6 Condivisioni	2 Sul post	4 Sulle condivisioni

940 Clic sul post  
 89 Clic per riprodurre il video  
 0 Clic sul link  
 851 Altri clic

**Desideri più "Mi piace", commenti e condivisioni?**  
 Metti in evidenza questo post con € 28 per raggiungere fino a 46.000 persone.

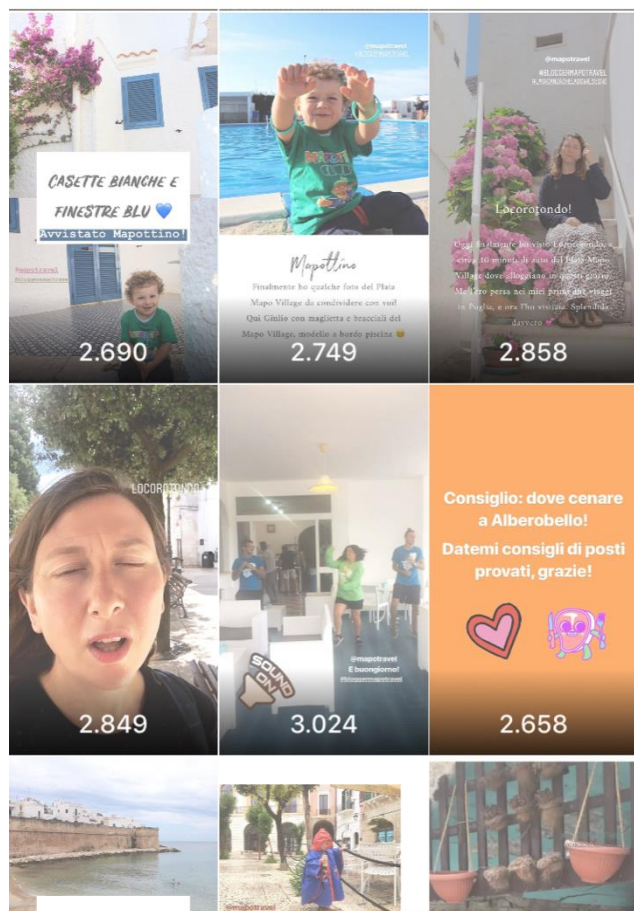
14.327 persone raggiunte

# CAMPAGNE INSTAGRAM



## Notizie

Visualizzazione di "Impression" delle storie pubblicate nelle ultime **14 giorni**



Le foto pubblicate sul canale Instagram di Federchicca raggiungono un bacino di utenza medio che si aggira intorno alle **40.000 persone a foto**.

Durante le Instagram Stories, sono in media **2500 gli utenti** che si collegano per seguire le avventure di viaggio o di vita quotidiana di me e Giulio. \*

\*Dati Giugno 2018

# CAMPAGNE TWITTER

Durante un viaggio nel **Kufsteinerland**, una sola condivisione su Twitter ha generato **oltre 64.000** visualizzazioni. Campagna non sponsorizzata



**Federica Pierimoni** @federichica  
 2km di giochi nel bosco, per adulti ma tantissimi soprattutto per bambini. Posti dove fare picnic in famiglia, questo è #Kufsteinerland  
 📍 pic.twitter.com/ANU8U1qpl177



**Raggiungi un pubblico più ampio**  
 Aumenta le interazioni promuovendo questo Tweet

Inizia

Visualizzazioni	64.764
Interazioni totali	189
Interazioni con i contenuti multimediali	88
Clic su hashtag	27
Mi piace	16
Clic sul link	15
Espansioni dettagli	15
Ritweet	10
Clic sul profilo	6
Risposte	5



# VIAGGI LOW COST

Viaggi Low Cost nasce nel giugno del **2008** come blog personale di viaggi e di esperienze di viaggio. Nel 2011 diventa un blog multi autore, oggi sono oltre **85 i blogger** che da ogni parte del mondo scrivono per Viaggi Low Cost, rendendolo uno dei blog di viaggi più autorevoli e con un più largo seguito in Italia.

Nel 2014 il primo blog di viaggi low cost in Italia, diventa una **testata registrata**, cambia grafica e raggiunge in poco tempo **140 mila visitatori al mese\***



## COMMUNITY WEB

**Pagine viste in un anno:**

+1.600.580

**Tempo di permanenza:**

1.15 minuti

**Percentuale di utenti mobile:**

42%

**Domain Authority: 36**

**Page Authority: 47**

## SOCIAL NETWORKS

**Twitter:**

+7.690 follower

**Facebook:**

+23.000 fan

**Instagram:**

+10.500 follower

**Newsletter:**

2.100 iscritti

\*Dati Giugno 2018

# #VisitNorway

**Fiordi, Norvegia:** maggio 2017

**Clients:** Visit Norway, Norway  
Nutshell, Scandic Hotel,  
Norwegian

7 giorni di viaggio

5 post nei blog pubblicati

25 foto su instagram

21.320 visualizzazioni di pagina

3 video



# #IbizaTravel

**Ibiza, Spagna:** aprile 2017 **Clients:**

Homeaway, Ente della Spagna e  
4funkyflavours

5 giorni di viaggio

6 post nei blog pubblicati

21 foto su instagram

16.450 visualizzazioni di pagina

5 video



# #OlandainViaggio

**Amsterdam, Olanda:** dicembre

2016 **Clients:** Olanda Turismo, KLM e  
Ente del Turismo Delft

5 giorni di viaggio

6 post nei blog pubblicati

22 foto su instagram

8.612 visualizzazioni di pagina

3 video





# #AzzorreFamily

**Azzorre, Portogallo:** maggio 2016

**Clienti:** Tap Portugal, Ente del Turismo del Portogallo e Azzorre

8 giorni di viaggio

8 post nei blog pubblicati

36 foto su instagram

23.800 visualizzazioni di pagina

1 video



# #PolinesiaTravel

**Polinesia, Oceania:** maggio 2015

**Clienti:** Air Tahiti Nui, Ente del Turismo della Polinesia Francese

10 giorni di viaggio

8 post nei blog pubblicati

42 foto su instagram

14.020 visualizzazioni di pagina

3 video



# #MauritiusMagia

**Mauritius, Africa:** dicembre 2013

**Clienti:** Beach Comber, Ente del Turismo Mauritius

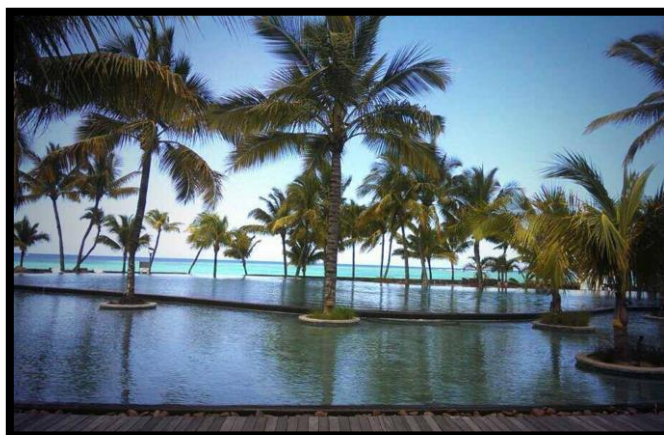
10 giorni di viaggio

10 post nei blog pubblicati

59 foto su instagram

3.800 visualizzazioni di pagina

1 video



# AROUND THE WORLD



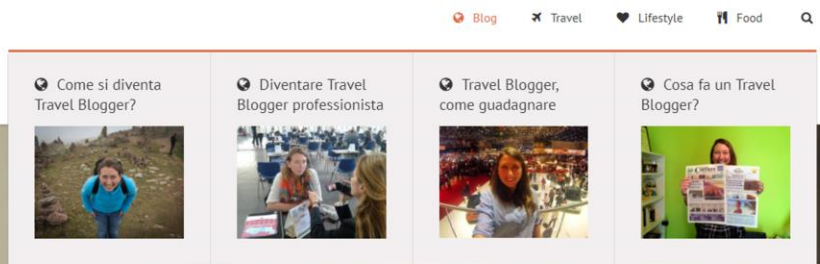
# FEDERICA PIERSIMONI

**FedericaPiersimoni.it** nasce nel 2011 come blog di viaggi personale.

Ad oggi il Blog di **Viaggi e Lifestyle** FedericaPiersimoni.it spazia dai consigli di luoghi insoliti in cui dormire, ai posti dove mangiare a km zero, fino alle escursioni più divertenti anche legate al mondo dei più piccoli e della famiglia.

Il filo conduttore dei viaggi è sempre **#viaggidiFederchicca** che raggiunge sul blog un pubblico di **35 mila utenti al mese**

*Federica Piersimoni*  
viaggidiFederchicca



Federica Piersimoni

Blog di viaggio e di vita, diario personale di storie, eternamente in partenza.

## COMMUNITY WEB

**Pagine viste in un anno:**

+217.530

**Tempo di permanenza:**

1.27 minuti

**Percentuale di utenti mobile:**

42%

**Domain Authority: 28**

**Page Authority: 40**

## SOCIAL NETWORKS

**Instagram:**

+40.100 follower

**Facebook:**

+19.100 fan

**Twitter:**

+14.300 follower

**Youtube:**

+1.008 iscritti

# BEAUTY E BENESSERE

[Beauty e benessere nel blog](#), è una sezione dedicata ai prodotti, ma anche al benessere in viaggio come le spa, i luoghi dove fare massaggi di coppia, in Italia e all'estero o massaggi premaman.

Tra i post più letti:

[Massaggio premaman in Sicilia](#)

[QC Terme di Roma](#)

[3 prodotti Garnier per l'estate](#)

[Thailandia, massaggi per mamme](#)



# SMARTPHONE E AUTO

Viaggiare significa fare belle foto, quindi cercare lo [smartphone](#) giusto, ma soprattutto spostarsi. Gli on the road sono il modo di viaggiare in [auto](#) che più amo e a vedere dall'interesse per questi post, non sono l'unica a pensarla così.

Tra i post più letti:

[Honor 8, a prova di viaggio a Venezia](#)

[Peugeot 308, viaggi comodi](#)

[On the road con un bambino](#)

[Htc One, nuovo modo di viaggiare](#)



# RISTORANTI E FOOD

Esplorare il mondo significa anche assaggiare piatti nuovi e avere la curiosità di non farsene scappare uno. Una delle sezioni che più mi piace, è quella del [food](#) e quella dei [ristoranti](#).

Tra i post più letti:

[7 piatti dal mondo da provare](#)  
[Farchioni, in Umbria tra olio e vini](#)  
[Firriato Experience in Sicilia](#)  
[Ricette Pugliesi, la cooking class](#)



# BAMBINI E MAMMA

Giulio, classe 2016, un bimbo che già in pancia aveva preso 25 aerei e nel suo primo anno di vita, circa 15 voli. Giulio è un [bimbo viaggiatore](#) che viaggia tanto e così impara nella scuola più bella, quella della vita.

Tra i post più letti:

[Volare con un neonato, quanto costa](#)  
[Babywearing e la filosofia del portare](#)  
[Cosa mettere in valigia per Ibiza](#)  
[Stokke: il comfort per la cameretta](#)



# TRAVEL BLOGGER

Travel Blogger dal 2008, il blog è un punto di incontro per chi desidera fare di una passione una professione. Tanti gli articoli dedicati alla figura del Travel Blogger e del Blogger, tantissime le domande e le richieste.



Tra i post più letti:

[Come diventare Travel Blogger](#)

[Diventare Travel Blogger professionista](#)

[Travel Blogger, come guadagnare Travel](#)

[Blogger, una giornata tipo](#)



# ARREDAMENTO

La sezione [arredamento](#) del blog [www.federicapiersimoni.it](http://www.federicapiersimoni.it) è molto apprezzata per i consigli su come arredare casa, dalla cucina al soggiorno, dalla camera da letto fino alla camera del bambino.

Tra i post più letti:

[Arredare casa con le mappe Dorelan, materassi da riposo](#)

[Costruire una lavagna in casa](#)

[Arredare casa con le app](#)



# TARGET

Il blog si rivolge ai **viaggiatori** che vogliono scoprire il mondo, cercando luoghi insoliti da vedere e in cui dormire.

Un blog dove affidarsi ai consigli di una blogger, **mamma** e **influencer** dal 2008.

Un punto di incontro per **blogger** che cercano informazioni su come fare della propria passione un mestiere

# CARTA STAMPATA



- **Viversani e Belli**, maggio 2017: Consigli di viaggio con neonati;
- **Vanity Fair**, agosto 2016: Professione Travel Blogger;
- **Repubblica**, ottobre 2015: Travel Blogger avventura social;
- **Rivista Italo Treno**, giugno 2015: Travel Blogger;
- **Corriere Romagna**, gennaio 2015: Travel Blogger riminese;
- **Viversani e Belli**, dicembre 2014: Travel Blogger professione;
- **D Repubblica**, novembre 2012: [lo lavoro viaggiando](#);
- **Glamour**, giugno 2012: Travel Blogger per professione.

# RADIO, TV, PUBLIC SPEAKING

## TELEVISIONE

- **Sky**, maggio 2018, programma Hahstag24 sul turismo;
- **Testimonial ENI**, giugno 2017, Saline di Cagliari, video youtube ENI;
- **Il mondo insieme di Licia Colò**, gennaio 2015, intervista sul Giappone;
- **Rai**, televisione nazionale, giugno 2015, intervista Travel Blogger professionista;
- **CorriCon**, luglio 2015, Ambassador Europ Assistance;
- **Alviero Martini 1 Classe**, moda, novembre 2014, Ambassador brand

## RADIO

- **Radio DeeJay**, settembre 2015, Intervista alla Travel Blogger.



## PUBLIC SPEAKING

- **Ulissefest18**, Festival Lonely Planet, Raccontami questa città, Giugno 2018
- **Sky TG 24**, Intervista live su Instagram di Sky TG 24, Gennaio 2018
- **BBS Bologna Business School**, Docenza Master Universitario, maggio 2017;
- **BIT 2017**, aprile 2017, Regione Marche, Travel Blogger per professione;
- **TIM WCAP ACCELERATOR**, marzo 2017, Professione Travel Blogger;
- **BIT 2016**, giugno 2016, il lavoro del Travel Blogger, intervista;
- **Make you up**, giugno 2013, Blogger dalla passione alla professione;
- **Travel Blogger Elevator**, maggio 2012, Blogger e moderatore.



# FEDERICA PIERSIMONI

Travel Blogger e Life Style



## CONTATTI



[federica.piersimoni@gmail.com](mailto:federica.piersimoni@gmail.com)



+39 338 3451967