

Federica Piersimoni

Blog di Viaggi e Lifestyle

www.federicapiersimoni.it

www.viaggi-lowcost.info

Media Kit





Federica Piersimoni

Sono **Federica Piersimoni**, sono nata nel 1984 e ho conseguito una Laurea in Scienze della Comunicazione, poi un **Master in Comunicazione, Management e Nuovi Media**.

Nel 2011 mi sono licenziata da un lavoro a tempo indeterminato per seguire un sogno che da passione ho trasformato in una professione.



Sono nati così www.viaggi-lowcost.info nel 2008 e www.federicapiersimoni.it nel 2011.

Nel 2014 ho fondato [Tbnet Srl](http://Tbnet.Srl), l'agenzia di comunicazione con sede a Bergamo che lavora con i blogger italiani, enti e agenzie.

Prima Travel Blogger in Italia

Sono stata tra le prime in Italia ad aprire un blog nel **giugno 2008**.

In questi anni sono diventata un punto di riferimento in Italia per chi vuole viaggiare e per chi vuole aprire un blog di viaggi.

Di cosa parlo nei miei blog:

- **viaggi low cost**;
- **viaggi insoliti** (glamping, case sull'albero, percorsi e itinerari diversi dai soliti);
- **viaggi in famiglia** (assieme a Giulio, mio figlio nato nel 2016);
- **viaggi da sola** (Malta, Australia e tante altre).







Risultati campagne Facebook

In occasione del progetto Food, realizzato con **Bimby Italia**, sono state raggiunte dal post di una ricetta realizzata con il TM5, oltre **70.000 persone** su **Facebook**.

Campagna non sponsorizzata.

Federchicca con Bimby Italia
13 novembre alle ore 12:30 · Pubblica (1)

Girelle alla cannella, ricette con il Bimby TM5, oggi vi porto con me a Stoccolma 🇸🇪 🍷 🍷

"Giulia le adora e io sono ben felice di far lei assaggiare una parte di mondo, e del mio mondo. Ho scoperto le girelle alla cannella in un viaggio a Stoccolma, ritrovate poi in Norvegia quest'anno e chissà, magari le ritroveremo anche a breve in un altro viaggio in nord Europa. Ovviamente si trovano anche da Ikea, come non ricordarlo, ma buone come a Stoccolma non le assaggerete mai da... Altro...



Girelle alla Cannella come a Stoccolma con il Bimby®

Giulia le adora e io sono ben felice di far lei assaggiare una parte di mondo, e del mio mondo. Ho scoperto le girelle alla cannella in un viaggio a Stoccolma, ritrovate poi in Norvegia quest'anno e chissà, magari le ritroveremo anche a...

Federchicca con Bimby Italia

70.864 persone raggiunte

438 Reazioni, commenti e condivisioni

249	29	220
Mi piace	Sul post	Sulle condivisioni
6	2	4
Love	Sul post	Sulle condivisioni
1	0	1
Ahaha	Sul post	Sulle condivisioni
3	0	3
Wow	Sul post	Sulle condivisioni
32	80	22
Commenti	Sul post	Sulle condivisioni
147	145	2
Condivisioni	Sul post	Sulle condivisioni

1874 Clik sul post

13	814	1047
Visualizzazioni di foto	Like sul foto	Altro che

COMMENTI NEGATIVI

1	1
Reazioni post	Reazioni tutti i post
0	0
Segnala come spam	Non mi piace più

1 e 2 sono una indicazione per notare una azione su una agenzia rispetto a ciò che viene visualizzato nel post

70.864 persone raggiunte

Metti in evidenza il post

Risultati campagne Facebook

In occasione del progetto Travel realizzato con **Kufsteinerland**, sono state raggiunte dal post oltre **14.000 persone**.

Campagna su **Facebook** non sponsorizzata.

Federichizza si trova qui • Hotel FöhnNatur • Hinterbühlsee.
27 luglio • Hinterbühlsee, Tyrol, Austria • E

La prima impressione conta sempre tanto e allora eccoci a #Kufsteinerland nel nostro appartamento, vi racconto un po' del posto in cui saremo per i prossimi giorni 😊

Nel weekend cammetto elettrico super riscaldamento che qui anche se è luglio ci vuole, piscina esterna artificiale fatta a lego (bellissima), tappeto elastico esterno inermato (poi i bambini non cadono di sonno) Un Hobei, questo, con un appartamento con due camere e due bagni all'ultimo piano, una vista su una post... Altra...

Ottieni più "Mi piace", commenti e condivisioni
Metti in evidenza questo post con € 26 per raggiungere fino a 46.000 persone.

14.327 persone raggiunte [Metti in evidenza il post](#)

Prestazioni del tuo post

14.327 persone raggiunte

3510 Visualizzazioni del video

206 Reazioni, commenti e condivisioni

152	75	87
Mi piace	Sul post	Sulle condivisioni
8	3	8
Love	Sul post	Sulle condivisioni
3	3	0
Wow	Sul post	Sulle condivisioni
27	16	11
Commenti	Sul post	Sulle condivisioni
6	2	4
Condivisioni	Sul post	Sulle condivisioni

940 Clic sul post

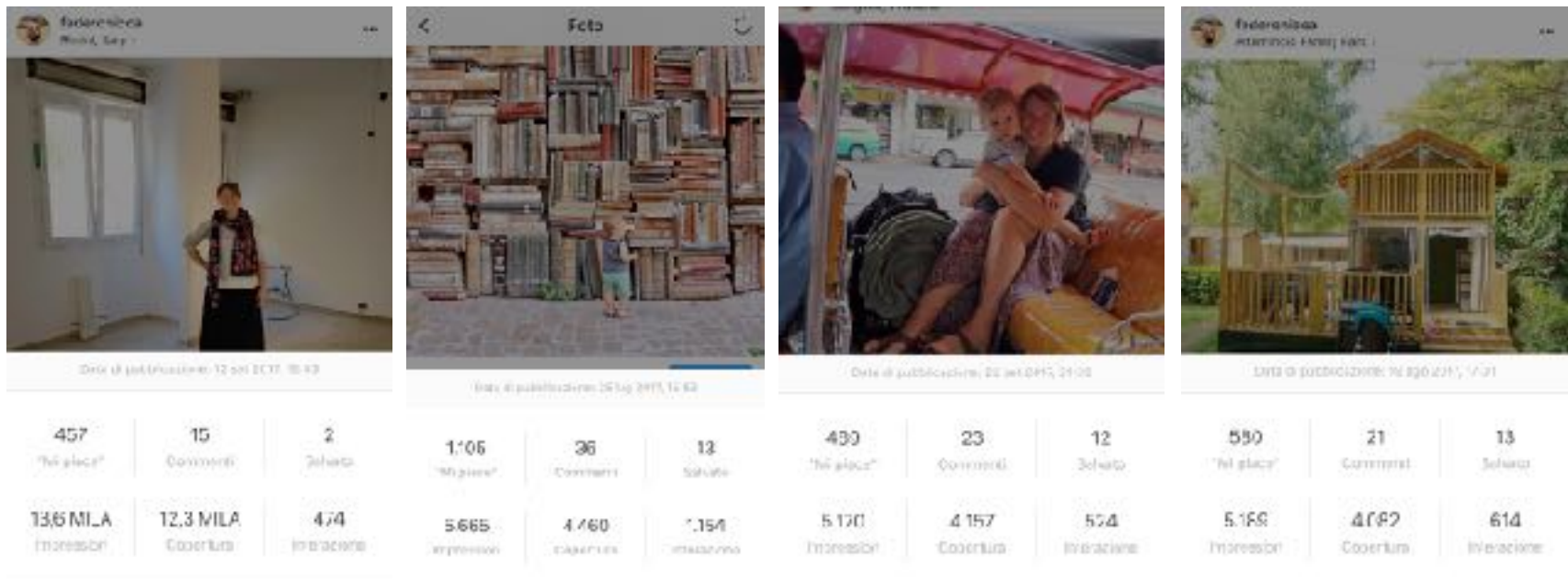
89	0	851
Clic per rivederla di	Clic sul link	Altri clic di

COMMENTI NEGATIVI

2	3
Nascondi post	Nascondi tutti i post
0	0
Segnala come spam	Non mi piace più

Le statistiche associate potrebbero non essere state aggiornate di recente e ciò che viene visualizzato nel post.

Risultati campagne Instagram



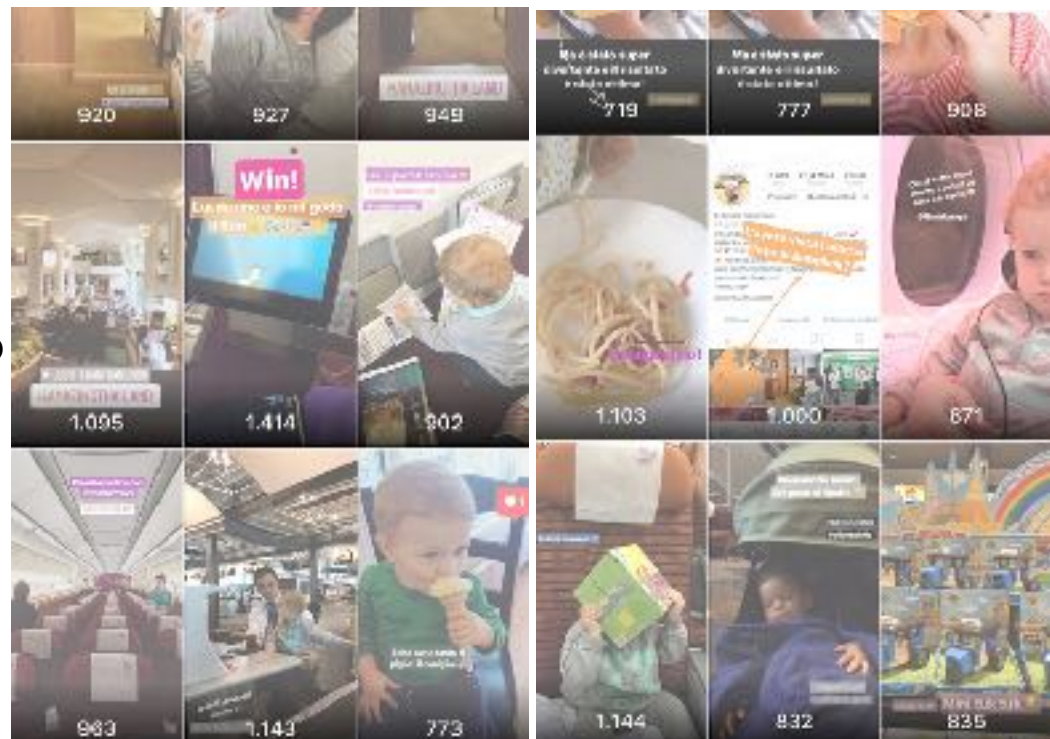
Le foto pubblicate sul canale Instagram di Federchicca raggiungono un bacino di utenza medio che si aggira intorno alle **10.000 persone** a foto.

*Dati ottobre 2017

Risultati campagne Instagram

Durante le Instagram Stories, sono in media **1000 gli utenti** che si collegano per seguire le avventure di viaggio o di vita quotidiana di me e Giulio*.

*Dati ottobre 2017



Risultati campagne Twitter

Durante un viaggio nel **Kufsteinerland**, una sola condivisione su **Twitter** ha generato oltre **64.000 visualizzazioni**.

Campagna su **Twitter** non sponsorizzata.

Interazioni Tweet



Visualizzazioni	64.764
Interazioni totali	189
Interazioni con i contenuti multimediali	99
Clic su hashtag	27
Mi piace	18
Clic sul link	18
Espansioni dettagli	18
Ritweet	10
Clic sul profilo	6
Risposte	3

Viaggi Low Cost

Viaggi Low Cost nasce nel giugno del **2008** come blog personale di viaggi e di esperienze di viaggio. Nel 2011 diventa un blog multi autore, oggi sono oltre **85 i blogger** che da ogni parte del mondo scrivono per Viaggi Low Cost, rendendolo uno dei blog di viaggi più autorevoli e con un più largo seguito in Italia.



Nel 2014 il primo blog di viaggi low cost in Italia, diventa una **testata registrata**, cambia grafica e raggiunge in poco tempo **140 mila visitatori al mese***.

*Dati ottobre 2017

Viaggi Low Cost: Target

La **nicchia** del blog è quella del **viaggiatore low budget**, che vuole spendere poco senza rinunciare alla qualità di servizi e strutture.

I viaggiatori low cost sono persone che cercano itinerari on the road, zaino in spalla, ma anche viaggi fuori dalle solite mete e esperienze autentiche, senza tralasciare l'amore per il cibo locale, i negozi vintage e le strade meno battute.





Viaggi Low Cost: Social

Twitter Viaggi Low Cost: +7.750 follower

Facebook Viaggi Low Cost: +23.312 fan

Instagram: +4911 follower

Newsletter: 2.100 iscritti

*Dati ottobre 2017



Viaggi Low Cost: Numeri

Pagine viste in un anno: +1.400.580

Tempo di permanenza: 1.15 minuti

Percentuale di utenti mobile: 42%

Domain Authority: 31

Page Authority: 43

*Dati ottobre 2017

#VisitNorway

Fiordi, Norvegia: maggio 2017

Clients: [Visit Norway](#), [Norway Nutshell](#), [Scandic Hotel](#), [Norwegian](#)

7 giorni di viaggio

5 post nei blog pubblicati

25 foto su instagram

21.320 visualizzazioni di pagina

3 video



#IbizaTravel

Ibiza, Spagna: aprile 2017

Clienti: [Homeaway](#), [Ente della Spagna](#) e [4funkyflavours](#)

5 giorni di viaggio

6 post nei blog pubblicati

21 foto su instagram

16.450 visualizzazioni di pagina

5 video



#OlandainViaggio

Amsterdam, Olanda: dicembre 2016

Clienti: [Olanda Turismo](#), [KLM](#) e [Ente del Turismo Delft](#)

5 giorni di viaggio

6 post nei blog pubblicati

22 foto su instagram

8.612 visualizzazioni di pagina

3 video



#AzzorreFamily

Azzorre, Portogallo: maggio 2016

Clienti: [Tap Portugal](#), [Ente del Turismo del Portogallo](#) e [Azzorre](#)

8 giorni di viaggio

8 post nei blog pubblicati

36 foto su instagram

23.800 visualizzazioni di pagina

1 video



#PolineasiaTravel

Polinesia, Oceania: maggio 2015

Clients: [Air Tahiti Nui](#), [Ente del Turismo della Polinesia Francese](#)

10 giorni di viaggio

8 post nei blog pubblicati

42 foto su instagram

14.020 visualizzazioni di pagina

3 video



#MauritiusMagia

Mauritius, Africa: dicembre 2013

Clienti: [Beach Comber](#), [Ente del Turismo Mauritius](#)

10 giorni di viaggio

10 post nei blog pubblicati

59 foto su instagram

3.800 visualizzazioni di pagina

1 video



Cuba 2016

Oman 2015

Umbria 2009

Isole Eolie 2013

New York 2014

Giordania 2014

Polinesia 2014

GoPro Ambassador

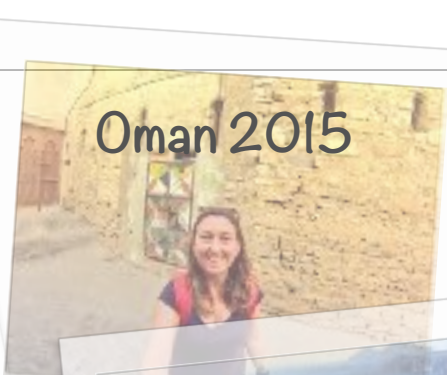
Thailandia 2015

Australia 2016

Zurigo 2009

Giappone 2015

British Virgin Island
2011



FedericaPiersimoni il Blog

FedericaPiersimoni.it nasce nel 2011 come blog di viaggi personale.

Federica Piersimoni



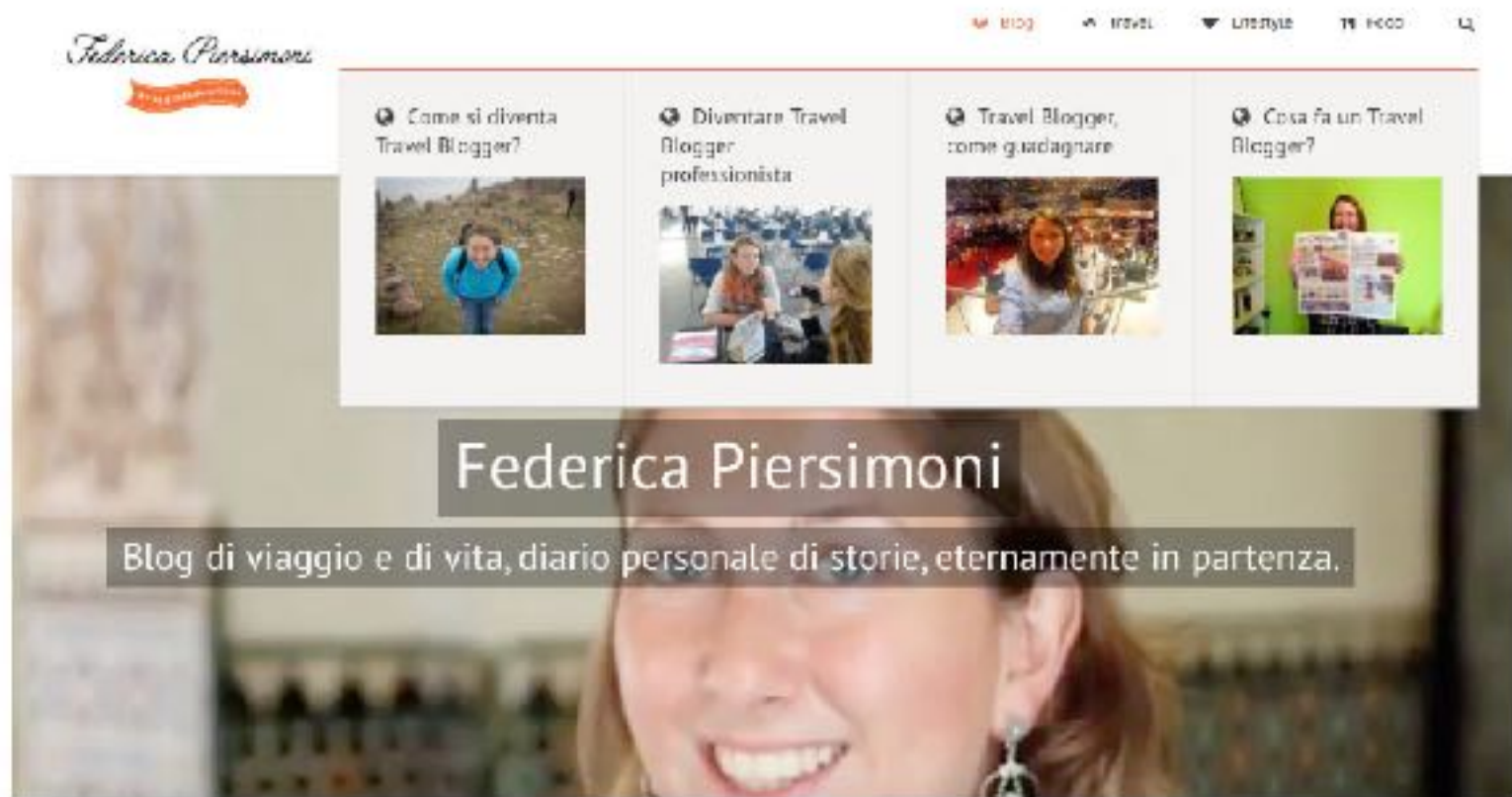
Ad oggi il Blog di **Viaggi e Lifestyle** FedericaPiersimoni.it

spazia dai consigli di luoghi insoliti in cui dormire, ai posti dove mangiare a km zero, fino alle escursioni più divertenti anche legate al mondo dei più piccoli e della famiglia.

Il filo conduttore dei viaggi è sempre **#viaggidiFederchicca** che raggiunge sul blog un pubblico di **35 mila utenti al mese**.

*Dati ottobre 2017

FedericaPiersimoni.it



Arredamento

La sezione [arredamento](#) del blog www.federicapiersimoni.it è molto apprezzata per i consigli su come arredare casa, dalla cucina al soggiorno, dalla camera da letto fino alla camera del bambino

Tra i post più letti:

[Arredare casa con le mappe](#)

[Dorelan, materassi da riposo](#)

[Costruire una lavagna in casa](#)

[Arredare casa con le app](#)



Beauty e benessere

[Beauty e benessere](#) nel blog, è una sezione dedicata ai prodotti, ma anche al benessere in viaggio come le spa, I luoghi dove fare massaggi di coppia, in Italia e all'estero o massaggi premaman.

Tra i post più letti:

[Massaggio premaman in Sicilia](#)

[QC Terme di Roma](#)

[3 prodotti Garnier per l'estate](#)

[Thailandia, massaggi per mamme](#)



Smartphone e Auto

Viaggiare significa fare belle foto, quindi cercare lo **smartphone** giusto, ma soprattutto spostarsi. Gli on the road sono il modo di viaggiare in **auto** che più amo e a vedere dall'interesse per questi post, non sono l'unica a pensarla così.

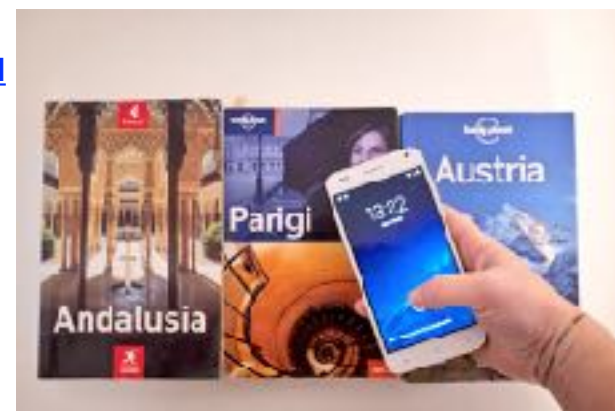
Tra i post più letti:

[Honor 8, a prova di viaggio a Venezia](#)

[Peugeot 308, viaggi comodi](#)

[On the road con un bambino](#)

[Htc One, nuovo modo di viaggiare](#)



Ristoranti e Food

Esplorare il mondo significa anche assaggiare piatti nuovi e avere la curiosità di non farsene scappare uno. Una delle sezioni che più mi piace, è quella del [food](#) e quella dei [ristoranti](#).

Tra i post più letti:

[7 piatti dal mondo da provare](#)
[Farchioni, in Umbria tra olio e vini](#)
[Firriato Experience in Sicilia](#)
[Ricette Pugliesi, la cooking class](#)



Bambini e Mamma

Giulio, classe 2016, un bimbo che già in pancia aveva preso 25 aerei e nel suo primo anno di vita, circa 15 voli. Giulio è un [bimbo viaggiatore](#) che viaggia tanto e così impara nella scuola più bella, quella della vita.

Tra i post più letti:

[Volare con un neonato, quanto costa](#)
[Babywearing e la filosofia del portare](#)
[Cosa mettere in valigia per Ibiza](#)
[Stokke: il comfort per la cameretta](#)



Travel Blogger

Travel Blogger dal 2008, il blog è un punto di incontro per chi desidera fare di una passione una professione. Tanti gli articoli dedicati alla figura del Travel Blogger e del Blogger, tantissime le domande e le richieste.

Tra i post più letti:

[Come diventare Travel Blogger](#)
[Diventare Travel Blogger professionista](#)
[Travel Blogger, come guadagnare](#)
[Travel Blogger, una giornata tipo](#)



Federica Piersimoni: Target

Il blog si rivolge ai **viaggiatori** che vogliono scoprire il mondo, cercando luoghi insoliti da vedere e in cui dormire.

Un blog dove affidarsi ai consigli di una blogger, **mamma** e **influencer** dal 2008.

Un punto di incontro per **blogger** che cercano informazioni su come fare della propria passione un mestiere.





FedericaPiersimoni: Social

[Instagram Federchicca](#): +27.000 follower

[Facebook Federchicca](#): +19.015 fan

[Twitter Federchicca](#): +14.200 follower

[Youtube Federchicca](#): +900 iscritti

*Dati ottobre 2017



FedericaPiersimoni: Numeri

Pagine viste in un anno: +217.530

Tempo di permanenza: 1.27 minuti

Percentuale di utenti mobile: 42%

Domain Authority: 27

Page Authority: 39

*Dati ottobre 2017

Carta stampata

- **Viversani e Belli**, maggio 2017: Consigli di viaggio con neonati;
- **Vanity Fair**, agosto 2016: Professione Travel Blogger;
- **Repubblica**, ottobre 2015: Travel Blogger avventura social;
- **Rivista Italo Treno**, giugno 2015: Travel Blogger;
- **Corriere Romagna**, gennaio 2015: Travel Blogger riminese;
- **Viversani e Belli**, dicembre 2014: Travel Blogger professione;
- **Glamour**, giugno 2012: Travel Blogger per professione.



Radio, tv, public speaking

TELEVISIONE

- **Testimonial ENI**, giugno 2017, Saline di Cagliari, video youtube ENI
- **Il mondo insieme di Licia Colò**, gennaio 2015, intervista sul Giappone;
- **Rai**, televisione nazionale, giugno 2015, intervista Travel Blogger professionista;
- **CorriCon**, luglio 2015, Ambassador Europ Assistance;
- **Alviero Martini 1 Classe**, moda, novembre 2014, Ambassador brand.

RADIO

- **Radio DeeJay**, settembre 2015, Intervista alla Travel Blogger.



Radio, tv, public speaking

PUBLIC SPEAKING

- **BBS Bologna Business School**, docenza Master Universitario, maggio 2017;
- **BIT 2017**, *aprile 2017*, Regione Marche, Travel Blogger per professione;
- **TIM WCAP ACCELERATOR**, *marzo 2017*, Professione Travel Blogger;
- **BIT 2016**, *giugno 2016*, il lavoro del Travel Blogger, intervista;
- **Travel Blogger Elevator**, *maggio 2012*, Blogger e moderatore;
- **Make you up**, *giugno 2013*, Blogger dalla passione alla professione.





Contatti

Mail: federica.piersimoni@gmail.com

Numero di telefono: +39 338 3451967